



政經議題

嚴防恐怖行動 新德里提高安全警戒

涉嫌犯下 2005 年 10 月 29 日新德里市場爆炸案、今年 7 月 11 日孟買火車連環爆炸案的喀什米爾回教激進組織「虔誠軍(Lashkar-e-Taiba)」，再度威脅對某些宗教、商業設施進行爆炸活動。旅居首都新德里的台商已經相互走告外出避免前往群眾擁擠地區。新德里警方高級官員表示將提高安全警戒，加強市區各處(如化學品商店、網咖、車站、機場等敏感場所)安檢工作。調查孟買 7 月 11 日爆炸案的特別小組取得情報顯示，目前仍有九名來自巴基斯坦的恐怖份子躲藏在印度境內，並可能在十月底新德里著名的宗教慶典「排燈節(Diwali)」前，對群眾聚集的敏感場所進行恐怖活動。

資料來源：2006/10/09 <http://news.yam.com/cna/international/200610/20061009419459.html>
2006/10/05 <http://tw.epochtimes.com/bt/6/10/5/n1476785.htm>

印度與歐盟同意 加快推動貿易與投資協定

歐盟是印度第一大貿易夥伴，雙邊每年貿易總額為 500 億美元。印度需要擴大外資投注規模，歐盟想善用印度蓬勃經濟，雙方對於進一步的相關合作在「第七屆歐盟-印度峰會(The 7th EU-India Summit)」開幕後即形成一定共識。印度總理曼莫漢·辛赫(Manmohan Singh)會中表示，印度與歐盟需要廣泛的貿易投資協定(“broad-based bilateral trade and investment agreement”)為彼此帶來更大商機。「歐盟貿易委員會(EU Trade Commission)」彼得·曼德森(Peter Mandelson)委員則提出時間表，希望雙方在 2009 年以前達成一個完整貿易協定。

資料來源：2006/10/13 <http://news.bbc.co.uk/1/hi/business/6047524.stm>

外商投資半導體產業獎勵方案 近期可能定案

「印度半導體協會」(India Semiconductor Association)曾經要求印度政府制定一項半導體產業獎勵方案，這項方案旨在吸引全球半導體大廠如「英特爾(Intel)」等進駐印度投資。原先該方案遭印度財政部拒絕，但近日因資訊科技部長達雅尼諦·馬蘭(Dayanidhi Maran)表示該方案可增加就業機會並促進印度半導體產業發展，因而，財政部擬再召開相關會議重新審議該方案，並送交財政部長齊丹巴蘭(P. Chidambaram)審視後定奪。據報導，「印度半導體協會」要求政府制定的獎勵方案，包含賦稅減免與政府支援基礎建設等。

資料來源：2006/10/13 <http://www.epochtimes.com/b5/6/10/13/n1486179.htm>

推動金融改革 維繫經濟成長

印度總理曼莫漢·辛赫(Manmohan Singh)日前宣示，將於後續任期強化保險與銀行業的改革，擴大基礎建設的投資(規劃在 2012 年以前，導入 3,200 億美元投資)，並表示每年 8%-10% 的經濟成長，將仰賴大量基礎建設投資的帶動，因而，印度政府活絡長期資本投入的工作，必須比活絡短期借貸市場更有效率。但印度國會中存有反對減少對外資限制的左翼勢力(Left-Wings)，因此，很少人認為印度金融服務市場會迅速開放。

資料來源：2006/10/09 <http://www.ft.com/cms/s/06f1f8d4-5733-11db-9110-0000779e2340.html>
2006/10/07 http://news.msn.com.tw/cna/afp_full_text.asp?yy=06&mm=10&dd=08&name=033501

兩大汽車產業龍頭被告知 別在廣告上針鋒相對

印度汽車產業龍頭「印度現代汽車(Hyundai Motors India)」與「馬陸堤·伍迪渥(Maruti Udyog)」兩家公司，日前被印度「獨佔與限制性貿易實踐委員會(The Monopolies and Restrictive Trade Practices Commission as MRTPC)」告知雙方別在廣告上針鋒相對，而「馬陸堤·伍迪渥」(日印合資)也被要求對「印度現代汽車」的抗議做出回應。這件事情源自「馬陸堤·伍迪渥」在 8 月登了一個廣告，廣告內容中，「馬陸堤·伍迪渥」聲稱它的汽車轉售價格、總里程數、維護成本等都比其他對手(包含『現代汽車』)更加有競爭力。

資料來源：2006/10/13 <http://economictimes.indiatimes.com/articleshow/2162361.cms>

經濟快速發展 全球併購實力擴增

「塔塔鋼鐵(Tata Steel)」—印度「塔塔集團(Tata Group)」的鋼鐵事業部門，日前被傳出喊價 100 億美金，擬標下英國「克洛思集團(Corus Group)」。觀察家指出，如果這個案子成功，將成為印度有史以來最大的印度公司跨國併購案；另外，也提到近年印度快速的經濟發展，創造了擁有豐沛資金與充足資源的不同企業，而他們也都渴望展開事業版圖的跨國擴張。據統計，自 2004 年起至今，印度已有超過 125 個印度公司的跨國併購案成交，2005 年度有 40 億美元的成交額，今年則有 50 億美元。

資料來源：2006/10/13 <http://in.rediff.com/money/2006/oct/13india.htm>

媒體披露客戶資料安全性問題 NASSCOM 主席出面捍衛聲譽

「印度軟體與服務公司協會(the National Association of Software and Services Companies as NASSCOM)」，日前在英國某家電視新聞台披露印度客服中心員工可能如何竊取並販賣數千位英國客戶的資料之後，對外表示，他們極為嚴肅地看待所有安全性受到侵害的問題，安全是第一要務；另外，也請該家媒體節目製作人提供關於該案的詳細資料，以便對此採取即時行動。該會主席奇蘭·卡尼克(Kiran Karnik)並提到，已經規劃的新法令，將可進一步強化目前已相當嚴密的資料保護法令，確保全球最佳的數位環境。

資料來源：2006/10/09 <http://www.chinapost.com.tw/business/detail.asp?ID=92415&GRP=E>

汽車大廠 將共同興建專用港口

「馬陸堤·伍迪渥(Maruti Udyog)」以及「日產汽車(Nissan Motors)」兩家公司，2006 年初宣佈，將於「馬陸堤·伍迪渥」工廠生產小型車，並以「日產(Nissan)」品牌出口到全球市場。近日則傳出，這兩家公司正規劃另一次攜手合作，準備在印度西北部 Gujarat 州(位於 Bombay 所處 Maharashtra 州北方)興建專用運車港口，並預估投入 300 至 350 億印度盧比資金。據悉，未來這個港口一年可承載 40 萬輛汽車的運送量，並縮減兩家公司的貨物出口流程與行政成本。

資料來源：2006/10/11

<http://www.business-standard.com/compindustry/storypage.php?tab=r&autono=261420&subLeft=1&leftnm=1>



台灣成衣紡織業具有相對優勢 印度為理想市場之一

9月29日，印度秋冬國際成衣布料配件展在印度 Noida 工業園區舉行。參展台商對於布局印度市場，表示樂觀，因為，印度擁有著廣大市場、低廉勞力、豐厚原料與發達的紡織工業，而台灣則具有技術與品質優勢。參展業者提到，中國大陸市場競爭激烈，模仿剽竊技術、設計的問題頻傳，前往紡織技術落後於台灣的印度市場發展，不失為台商的理想行動選項；另外，印度成衣業目前為了因應更激烈的全球競爭(2005年紡織配額制度取消)，也正積極尋求與國外業者結盟的機會。

資料來源：2006/09/29 <http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/060929/5/4oa1.html>

台灣豐泰子公司 將赴印度設立製鞋廠

「台灣豐泰企業」子公司「成長行海外公司(Growth-Link Overseas)」，將在印度 Tamil Nadu 州一塊兩百七十五英畝土地的特別經濟區地段上，斥資 30 億印度盧比(約 6,500 萬美元)設立製鞋廠。該廠預計在 2007 年底或 2008 年初開始生產，初期產量設定在 20 萬雙，隨後逐步增加到每月 80 萬雙，並預計在五年內達到每月 100 萬雙的目標。台灣豐泰母公司日前經董事會決議，自今年底至 2007 年底間，分次投入資金設廠，設廠計劃包含鞋類、鞋材及模具生產工廠等。

資料來源：2006/09/22 <http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/060921/5/4cgg.html>

許勝雄印度行 取得大量手機訂單

「金仁寶集團」許勝雄董事長，10月8日結束印度軟體廠考察之旅，並成功地為「金仁寶集團」帶回數以百萬台計的手機大訂單。許勝雄董事長提到，這是「金仁寶集團」第一次取得來自印度的手機訂單，也是「金仁寶」首度『敲磚』，他對於這次印度行感到滿意。市場分析指出，印度手機今年銷售量將成長到 6,500 萬隻(2010年可望達到 1 億隻)，同期中國大陸市場的銷售量則為 7,000 萬隻。

資料來源：2006/10/10

<http://news.chinatimes.com/Chinatimes/newslist/newslist-content/0,3546,12050901+122006101000380,00.html>

冠捷印度：未來一年取得印度百分之五的液晶、電漿電視市場

「冠捷印度(TPV-India)」規劃年底之前在印度推出液晶、電漿電視產品，並期許未來一年取得印度百分之五市場。「冠捷印度」已在印度建立七個資訊產品經銷網絡，銷售電腦顯示器等相關產品，目前，為了再擴大產品在印度的能見度，希望年底之前透過 Reliance Retail、Tata Woolworth、Sahara 以及其他零售連鎖系統，增加三個經銷網絡，另外，也和不同的消費性電子產品通路商正展開相關討論。

資料來源：2006/10/10

<http://www.business-standard.com/common/storypage.php?autono=261236&leftnm=8&subLeft=0&chkFlg=>



社會文化

印度種姓社會 神明身體化身而成

複雜的印度種姓制度，歷史可回溯至數千年前的印度教起源。傳說有一位神明，身體的不同部份化身為社會的不同階層，彼此分工合作。神明的頭變成「婆羅門種姓 (Brahmin Caste)」，由祭司、和學者組成，手變成「刹帝利種姓(Kshatriya Caste)」，由官員、貴族和武士組成，大腿變成商人和地主組成的「吠舍種姓 (Vaishya Caste)」，腳則變成技術工人與農夫組成的「首陀羅種姓(Shudra Caste)」。除了這四大種姓，還有一種不在類別中的「賤民(Dalit, or as Untouchable)」，負責清理穢物等被視為不潔之工作。

資料來源：2004/10/24

<http://select.nytimes.com/gst/abstract.html?res=F00F15FC3D590C778EDDA90994DC404482&n=Top%2fReference%2fTimes%20Topics%2fSubjects%2fR%2fReligion%20and%20Belief>

印度「排燈節」 象徵光明戰勝黑暗

印度的「排燈節(Diwali ,or Deepavali)」又稱「燈火之節(Festival of Lights)」，是「印度教(Hindu)」、「耆那教(Jain)」、「錫克教(Sikh)」與佛教的主要慶典。它象徵著光明戰勝黑暗、正義戰勝邪惡、智慧戰勝無知、聖覺(God-consciousness)超越自我(ego, hardened attitude)等意義。節慶中隨處可見的油燈以及以陶土製作的**帝雅((Diya)** (油燈)，則是人們希望的標誌。人們在這個節慶中會對神話中曾經擊退惡魔與惡人的人物表示崇敬，因此，也有華人將這個節日稱作「屠妖節」。「排燈節」為期五天，時間約落在每年 10 月下旬至 11 月上旬間，今年的排燈節則自 10 月 21 日開始。

資料來源：2006/10/15 http://en.wikipedia.org/wiki/Diwali#The_Five_days_of_Diwali;

http://www.nst.com.my/Current_News/nst/Sunday/Focus/20061015092716/Article/index_html

活動消息

第十屆台印經濟合作會議 將於 10 月 30 日舉行

「中華民國國際經濟合作協會」與「印度商工總會(Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry)」將於 10 月 30 日舉行「第十屆台印經濟合作會議(The 10th Taiwan-India Joint Business Councils Meeting)」。「印度商工總會」的「印度-台灣經濟合作委員會(India Taiwan Business Cooperation Committee as BCC)」主席維坎·卡普爾(Vikram Kapur)先生等人，將在會中針對印度特別經濟區、生物科技產業、不動產產業與新興投資機會等進行說明。想要報名此會議的各界先進，歡迎電話洽詢：中華民國國際經濟合作協會 02-2528-8833 分機 33 張小姐。

參考連結：www.ficci.com ; www.cieca.org.tw

*** 「台灣印度協會」聯絡資訊 Tel:02-2541-2920 Email:Info@ticc.org.tw**

